Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
Управление развития дополнительного образования (УРДО)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ЦТ
_____ / Котов Р.М. /
"__" _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(профессиональная переподготовка)

«Экономика и управление»

квалификация
«Экономист»

Начальник УРДО О. М. Левкина

Кемерово 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Программа имеет целью формирование у слушателей, прошедших обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление», квалификация «Экономист», профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области экономики и управления на предприятии.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление», квалификация «Экономист», включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

финансовые, кредитные и страховые учреждения;

органы государственной и муниципальной власти;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

б) Объекты профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление», квалификация «Экономист» являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

в) Слушатель, прошедший обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление», квалификация «Экономист» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая;

аналитическая, научно-исследовательская;

организационно-управленческая.

Слушатель, прошедший обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Экономика и управление», квалификация «Экономист», должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая деятельность – подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организации, ведомств.

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность – поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов; анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом; подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов; участие в разработке проектных решений в области профессиональной

деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Организационно-управленческая деятельность – участие в разработке управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; организация выполнения порученного этапа работы; оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

г) уровень квалификации в соответствии с профессиональным стандартом.

1.3. Связь программы с профессиональными стандартами, квалификационными требованиями (Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 954 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика")

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта ОТФ и (или) ТФ Квалификационные требования	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
«Экономика и управление», квалификация «Экономист»	Профессиональные стандарты: ПС №161н код 08.043 область профессиональной деятельности «Осуществление экономической деятельности организации» вид профессиональной деятельности «Экономический анализ деятельности организации» и «Планирование и прогнозирование». ПС «Руководитель организации социального обслуживания» ПС №192 код 40.054 область профессиональной деятельности «Сквозные виды профессиональной деятельности» вид профессиональной деятельности «Деятельность по планированию, организации, контролю и совершенствованию управления охраной труда» наименование ПС «Специалист в области охраны труда» ПС №250 код 40.062 область профессиональной деятельности «Сквозные виды профессиональной деятельности» вид профессиональной деятельности «Профессиональная деятельность в области управления качеством продукции (услуг)» наименование ПС «Специалист по	Профессиональные стандарты: уровень квалификации дает право на ведение профессиональной деятельности в области экономики и управления на предприятии. Требования к квалификации. Высшее образование или дополнительная переподготовка в области теории и практики менеджмента. Обучающийся должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления: — управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная,

	качеству продукции» Проект ПС «Специалист по управлению персоналом» Квалификационные требования: Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями и дополнениями) Должностные обязанности. Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет	— методическая, — консультационная, — образовательная.

	анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.). Должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность; рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса; конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга; теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела; теорию и практику работы с персоналом; формы и методы ведения рекламных кампаний; порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов; основы социологии, психологии и мотивации труда; этику делового общения; основы технологи производства; структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности;	

	методы оценки деловых качеств работников; основы делопроизводства; методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники; основы законодательства о труде; передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента; правила и нормы охраны труда.	

1.4. Требования к результатам освоения программы

Коды компетенции	***Виды деятельности (ВД)***	***Результаты освоения ДПП Содержание компетенций***	***Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)***
ПК-1	— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — методическая.	Готовность к разработке процедур и методов контроля	**Знать**: -структуру системы нормирования труда; - методику разработки, внедрения и пересмотра норм труда; - показатели, характеризующие качество норм труда. **Уметь**: - рассчитывать показатели качества норм труда. **Владеть**: - методами оценки интенсивности труда.
ПК-2	— управленческая, — организационная, — экономическая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	**Знать:** - содержание маркетинговой концепции управления; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; **Уметь:** - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; **Владеть:** - методами разработки и реализации маркетинговых программ.
ПК -3	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-	Владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений	**Знать:** - методы, лежащие в основе подготовки того или иного управленческого решения; - роль и место планирования в

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.	в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	системе управления предприятием; - сущность основных компонентов стратегического, тактического и оперативного планирования; - особенности применения различных средств и методов обоснования управленческих решений в планировании. **Уметь:** - определять тип управленческого решения; - оптимальным образом сочетать и применять различные средства и методы, а также их отдельные элементы для обоснования того или иного решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. **Владеть:** - алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов обоснования управленческих решений.
ПК-4	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.	Способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций.	**Знать:** - основные бизнес-процессы в организации; - основные принципы и методы планирования производственной деятельности организаций; - важнейшие плановые показатели и способы их расчёта; - механизм отношений, возникающих в производстве в процессе планирования; - базовые методологические основы планирования производства; - технологию планирования производственной программы предприятия. **Уметь:** - оценивать эффективность использования различных систем учёта и распределения; - определять производственный потенциал предприятия, его возможности, структуру и перспективы развития; - производить анализ выполнения операционного (производственного) плана

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
			предприятия; - составлять и оценивать план производственного процесса и производственной программы предприятия. **Владеть:** - методикой планирования производственной программы предприятия; - расчётом производственной мощности, как всего предприятия, так и отдельных его элементов; - оценкой эффективности производственной программы предприятия.
ПК-5	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения	**Знать**: - содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «жизненный цикл инвестиционного проекта»; - виды инвестиционных проектов, основные разделы инвестиционного проекта; - состав и цели инвестиционного проекта; - методы управления проектами; - программные продукты по оценке эффективности проектов. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; - определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта. **Владеть**: -навыками различия пред инвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз.
ПК-6	— управленческая, — организационная, — экономическая, консультационная, — образовательная.	Способность к экономическому образу мышления.	**Знать:** - особенности современного экономического развития России **Уметь:** - анализировать процессы и явления, происходящие в экономике **Владеть:** - навыками и методами анализа и прогнозирования
ПК-7	— управленческая, —	Способность оценивать	**Знать:** - основные формы воздействия

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — образовательная.	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления **Уметь:** - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-8	— управленческая, — организационная, — экономическая, — образовательная.	Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	**Знать:** - основные этапы развития маркетинга; - маркетинговые методы исследований; **Уметь:** - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; **Владеть:** - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
ПК-9	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	**Знать:** - содержание маркетинговой концепции управления; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; **Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; **Владеть:** - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
ПК-10	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных	**Знать:** - принципы применения информационных технологий в управлении деятельностью организации. **Уметь:** - применять ИТ-технологии при решении управленческих задач;

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
		технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	**Владеть:** - программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
ПК-11	— управленческая, — организационная, — экономическая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская.	Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	**Знать:** - маркетинговые методы исследований; **Уметь:** - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; **Владеть:** - методами анализа операционной деятельности и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
ПК-12	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — консультационная, — образовательная.	Способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	**Знать:** -назначение, структуру, содержание форм бухгалтерской (финансовой отчетности) **Уметь:** - использовать техники финансового учета для сбора, обобщения и систематизации информации и формирования финансовой отчетности организации
ПК-13	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — консультационная, — образовательная.	Владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	**Уметь:** - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения расходов организации **Владеть:** - навыками обобщения, систематизации информации и составления финансовой отчетности

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
ПК-14	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — консультационная, — образовательная..	Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	**Знать**: - назначение, структуру содержание основных финансовых отчетов организации; - содержание понятий «финансовая отчетность», «инвестиционные решения», «финансовые решения», «денежный поток»; **Уметь:** - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации. - извлекать из финансовой отчетности необходимую информацию о хозяйственном объекте. **Владеть:** - навыками определения денежного потока от основной, финансовой, инвестиционной деятельности; - навыками составления отчета о движении денежных средств
ПК-15	— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования	**Знать:** -основные системы управленческого учета **Уметь:** - калькулировать себестоимость продукции
ПК-16	— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	**Знать**: - экономическую сущность риска, классификацию рисков; - содержание экспертного и статистического (вероятностного) метода оценки риска; - сущность анализа безубыточности; **Уметь**: - анализировать и оценивать риски; - определять показатели статистического (вероятностного)

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
			метода; - определять точку безубыточности аналитически, графически, через расчет удельной маржинальной прибыли; - использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений. **Владеть**: - методикой оценки степени риска; - методикой расчета точки безубыточности.
ПК-17	— управленческая, — организационная, — экономическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	**Знать**: - исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов; - критерии оценки инвестиционных проектов, основанные на дисконтированных оценках, основанные на учетных оценках; - сущность понятия « инвестиционные ресурсы», источники финансирования инвестиций, методы финансирования инвестиций, стоимость и цена инвестиционных ресурсов; **Уметь**: - определять будущую стоимость денег, настоящую (текущую, современную) стоимость денег; - определять наращенную сумму аннуитета, текущую стоимость аннуитета; - определять, анализировать и использовать критерии оценки инвестиционных проектов. **Владеть**: - современными методами и методиками расчета эффективности инвестиционных проектов.
ПК-18	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — проектно-	Владение техниками финансового планирования и прогнозирования	**Знать:** - назначение, структуру, содержание основных финансовых отчетов организации; **Уметь:** - анализировать финансовую отчетность и составлять

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	исследовательская, — диагностическая,		финансовый прогноз развития организации; **Владеть:** - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
ПК-19	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — проектно-исследовательская, — диагностическая,	Понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов Данная компетенция в рамках дисциплины «Деньги, кредит, банки» формируется лишь отчасти	**Знать:** - источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. **Уметь:** - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Владеть:** - методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.
ПК-20	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.	Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.	**Знать:** - принципы развития и закономерности функционирования организации; - типы организационных структур. **Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. **Владеть:** - методами анализа операционной деятельности и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
ПК-21	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, —	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.	**Знать:** - сущность предприятия и его организационно-правовые формы; - инструменты для проведения оценочного анализа; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. **Уметь:** - проводить оценочные исследования различного

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	консультационная, — образовательная.		характера рыночных возможностей предприятия; - определять цели развития организации; - методы, способы и средства для её достижения; - классифицировать, ранжировать по различным основаниям цели и задачи деятельности и развития предприятий; - формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** - средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; - методами принятия и оценки управленческих решений; - способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-22	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — маркетинговая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	**Уметь:** - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; **Владеть:** - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
ПК-23	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — маркетинговая, — информационно-	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	**Знать:** - содержание маркетинговой концепции управления; **Уметь**: - анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; **Владеть:**

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	аналитическая, — проектно-исследовательская, — диагностическая, — инновационная, — методическая, — консультационная, — образовательная.		- методами разработки и реализации маркетинговых программ.
ОК-1	— управленческая, — организационная, — экономическая, — планово-финансовая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	**Знать:** - основные этапы развития философской мысли; иметь представления о важнейших школах и учениях выдающихся философов; об основных отраслях философского знания; - онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии; - основные понятия и категории, закономерности развития общества и мышления; - содержание понятий «методология», «парадигма», «теория», «исследование», «научное понятие», «научная категория», «метод», «процедура», «методика», «техника»; - основные компоненты и элементы теорий; - смысл системного подхода и его роль в познании общества, анализе социальной информации; - основные учения об обществе и общественной жизни мыслителей разных эпох. - основные положения культуры речи, базовые принципы делового общения; - основные понятия и инструменты теории вероятностей, математической статистики; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
			базах данных; - содержание понятий «информация», «информационные ресурсы», «информационные системы», «социальная проблема», «социальная система», «исследование», «научное понятие», «методология исследования», «логический анализ объекта исследования», «индикат», «индикатор», «интеллектуальная собственность»; - смысл системного подхода и его роль в анализе социальной и экономической информации. **Уметь:** - применять теории, методы, стратегии философского мышления в анализе динамики происходящих событий, информации обобщающего и дискутивного характера, выделяя мировоззренческий, личностно-значимый, социальный аспекты; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных наук в профессиональной деятельности; - определять место методов в различных классификациях; - определять место социологических теорий в различных классификациях; - формулировать проблему, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы социологического исследования; - определять методы и приемы сбора, обработки и анализа социологической информации; - применять полученные знания в научно-исследовательской, научно-учебной и других видах деятельности; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - применять методы и средства познания на основе различной

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
			информации для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - формулировать проблему, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы маркетингового и социологического исследования; - проводить логический анализ объекта исследования, структурную и факторную операционализацию научных понятий, категорий. **Владеть:** - философской методологией для оценки и понимания природных явлений, социальных и культурных событий и в изучении профессиональных циклов. - навыками различения теоретического и эмпирического знания; - навыками составления программы социологического исследования социальных объектов, явлений, процессов; - навыками анализа учений об обществе и использование его результатов применительно к современности. - основными методами и приемами эффективного общения в области устно-письменной коммуникации. - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых задач - навыками различения теоретического и эмпирического знания; - навыками составления программы маркетингового и социологического исследования социальных объектов, явлений, процессов.
ОК-2	— управленческая, — организационная,	Умение логически верно, аргументированно и	**Знать:** - нормы и функциональные стили литературного языка.

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	— экономическая, — консультационная, — образовательная.	ясно строить устную и письменную речь	**Уметь:** - создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке. **Владеть:** - приемами эффективного общения в области устно-письменной коммуникации.
ОК-3	— управленческая, — организационная, — экономическая, — консультационная, — образовательная.	Умение использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности	**Знать:** - основные законы РФ, указы президента РФ и нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия в вопросах выбора его организационно-правовых форм, нормирования и оплаты труда, разработке бизнес-планов предприятия, издержек производства и ценовой политики предприятия; стандартов и систем качества; оценке финансового состояния предприятия; налогообложения предприятий. **Уметь:** - применять законы, указы, нормативные документы в соответствующих ситуациях для принятия соответствующих решений; **Владеть:** - навыками извлечения необходимой информации для характеристики объекта изучения.
ОК-4	— управленческая, — организационная, — экономическая, — образовательная.	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности	**Знать**: - основные понятия и термины, применяемые в нормировании труда; - место и роль нормирования труда в системе рыночных отношений; - функции, принципы, методы нормирования труда; - направления совершенствования организации нормирования труда; - особенностии специфику будущей профессии. **Уметь**: - применять понятийно-категориальный аппарат; - формулировать цели и способы достижения профессионального мастерства в избранной

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
			профессии. **Владеть**: - профессиональными навыками и корпоративной культурой.
ОК-5	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	**Знать:** - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; **Уметь:** - применять информационные технологии для решения управленческих задач; **Владеть:** - Программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
ОК-6	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	**Знать:** - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; **Уметь:** - применять информационные технологии для решения управленческих задач; **Владеть:** - Программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
ОК-7	— управленческая, — организационная, — экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	**Знать:** - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; **Уметь:** - применять информационные технологии для решения управленческих задач; **Владеть:** - Программным обеспечением для работы с управленческой информацией;
ОК - 8	— управленческая, — организационная,	Способность понимать сущность и значение информации	**Знать:** - основные понятия и современные принципы работы с

Коды компетенции	*Виды деятельности (ВД)*	*Результаты освоения ДПП Содержание компетенций*	*Перечень планируемых результатов обучения (знания, умения, практический опыт)*
	— экономическая, — информационно-аналитическая, — проектно-исследовательская,	в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие при этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; **Уметь:** - применять информационные технологии для решения управленческих задач; **Владеть:** - программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
ОК-9	— управленческая, — организационная, — экономическая, — образовательная.	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	**Знать:** - характеристики компонентов общения, кооперации с коллегами - сущность процессов группообразования - основы социально-психологического анализа процесса и результатов общения - методы диагностики межличностных отношений **Уметь:** - понимать сущность, значение процессов общения и группообразования в профессиональной деятельности - проводить диагностику межличностных отношений - выделять, анализировать и предвидеть типичные просчеты и ошибки в организации и проведении делового и личного общения - учитывать возможные барьеры в общении, находить возможности их предотвращать при работе в коллективе - проводить социально-психологический анализ процесса и результатов общения **Владеть:** - навыками и приемами взаимодействия, кооперации с коллегами - способностью работать в коллективе на основе кооперативных начал

1.5. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее профессиональное или высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

1.6. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 510 часов, включая все виды аудиторной учебной работы слушателя.

1.7. Форма обучения

Форма обучения – очная.

1.8. Режим занятий

Учебная нагрузка - не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной учебной работы слушателя.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.	Самост. работа, час	Форма контроля
1. Основы экономической теории	36	28	8	зачет
2. Организация предпринимательской деятельности	36	28	8	зачет
3. Экономика (организаций) предприятий	40	32	8	зачет
4. Финансы и кредит	36	28	8	зачет
5. Планирование на предприятии	36	28	8	зачет
6. Бухгалтерский учет	36	28	8	зачет
7. Налоги и налогообложение	36	28	8	зачет
8. Делопроизводство	36	28	8	зачет
9. Маркетинг	36	28	8	зачет
10. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	36	28	8	зачет
11. Экономическая оценка инвестиций	36	28	8	зачет
12. Экономический анализ	36	28	8	зачет
13. Менеджмент	36	28	8	зачет
14. Трудовое законодательство	28	28	0	зачет
Итого часов теоретической подготовки	500	396	104	
Итоговая аттестация	**10**			**Междисциплинарный экзамен**
Всего	**510**	**396**	**104**	

2.2. Календарный учебный график

№	Наименование дисциплин *(в соответствии с учебным планом)*	Трудоемкость, час	Неделя 1 - 2	Неделя 3 - 4	Неделя 5 - 6	Неделя 7-8	Неделя 9 - 10	Неделя 11 - 12	Неделя 13 - 16	Неделя 17 - 18	Неделя 19 - 20	Неделя 21 - 22	Неделя 23 - 24	Неделя 25 - 26	Неделя 27 - 28	Неделя 29 - 30	Неделя 31 - 32	Неделя 33 - 34	Неделя 35 - 36
1	Основы экономической теории	36	УПЗ																
2	Организация предпринимательской деятельности	36		УПЗ															
3	Экономика (организаций) предприятий	40			УПЗ														
- 4	Финансы и кредит	36				УПЗ													
5	Планирование на предприятии	36					УПЗ												
6	Бухгалтерский учет	36						УПЗ											
7	Налоги и налогообложение	36							УПЗ										
8	Делопроизводство	36								УПЗ									
9	Маркетинг	36									УПЗ								
10	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	36										УПЗ							
11	Экономическая оценка инвестиций	36											УПЗ						

12	Экономический анализ	36												УПЗ					
13	Менеджмент	36													УПЗ				
14	Трудовое законодательство	28														УПЗ			
	Итоговая аттестация	10																ИА	**ИА**

Условные обозначения

УП-Теоретическое обучение, лекции, практические занятия
ИА – итоговая аттестация
З-зачет

2.2. Содержание дисциплин в дидактических единицах

Перечень и содержание дисциплин по программе профессиональной переподготовки «Экономика и управление», квалификация «Экономист».

№ пп	Название дисциплины	Содержание дисциплины	Результаты (освоенные компетенции)
1	Основы экономической теории	Предмет, функции современной экономической теории. Производство: уровни, факторы, эффективность. Экономические системы, модели хозяйствования и собственность. Рыночная система и рынок. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение. Рыночное равновесие на микроуровне. Эластичность спроса и предложения. Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства и ценообразование. Предпринимательство и предприятие. Производственная деятельность фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Цикличность экономического развития. Безработица как индикатор рынка труда. Теория инфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Денежно-кредитная система государства. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Финансовая система государства. Фискальная политика. Социальная политика государства. Доходы и уровень жизни. Модель открытой экономики.	ОК-4; ПК-26; ПК-7; ПК-8
2	Организация предпринимательской деятельности	Современное мировое хозяйство. Глобализация мирового хозяйства. Теории международной торговли. Международная торговля. Государственное регулирование внешней торговли. Международное движение капитала. Международные валютные отношения. Валютные рынки. Платежные и расчетные балансы. Международное движение рабочей силы. Россия в системе современных международных экономических отношений.	ПК-6; ПК-7
3	Экономика (организаций) предприятий	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Производственное предприятие – основа экономики. Предпринимательство: формы,	ОК-3 ПК-20

		виды. Производственная структура предприятия. Производственный процесс и принципы его организации. Инфраструктура предприятий. Продукция предприятий и ее конкурентоспособность и цена. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Маркетинговая деятельность на предприятии. Производственные ресурсы предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды и оборотные средства. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда. Управление предприятием. Механизм управления. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Финансы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Доходы и расходы предприятия. Финансовое состояние предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Учет и отчетность на предприятии. Стратегический и оперативный контролинг. Налогообложение предприятий. Экономическая и социальная эффективность производства	
4	Финансы и кредит	Предмет и метод курса «Финансы и кредит». Финансы как экономическая категория. Финансовая политика государства. Финансовый механизм экономики. Финансовый механизм функционирования хозяйствующих субъектов различных форм собственности и сфер деятельности. Основы функционирования государственных финансов. Бюджетная система страны и государственный бюджет. Региональные и местные (муниципальные) финансы. Государственный и муниципальный кредит. Государственные внебюджетные (специальные фонды). Финансовые системы развитых государств. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.	ПК-19
5	Планирование на предприятии	Роль и место планирования в системе управления предприятием. Методологические основы планирования в рыночной экономике. Средства и методы обоснования плановых решений. Планирование стратегии развития предприятия. Организационный план предприятия. Планирование риска. Внутрифирменное бюджетирование. Производственное планирование. Финансовое	ПК -3;ПК-4;ПК-18 ПК-21;ПК-22

		планирование на предприятии. Планирование сбыта. Планирование издержек производства. Кассовый план предприятия. Экономическая оценка эффективности плановой деятельности предприятия.	
6	Бухгалтерский учет	Теория бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Регистры и формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета и отчетности. МСФО. Бухгалтерский учет в промышленности. Учет денежных средств и расчетных операций, текущих обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет производственных запасов. Учет внеоборотных активов. Организация управленческого учета издержек производства. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет финансовых результатов и использования прибыли. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Бухгалтерская отчетность организации	ПК-12;ПК-13;ПК-15
7	Налоги и налогообложение	Введение. Предмет, задачи и структура курса. Основы налогообложения. Экономическая сущность налогов, функции и их взаимосвязь. Налоговая система РФ. Налоговый контроль. Федеральные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы, таможенные пошлины. Налог на доходы физических лиц. Страховые взносы. Налог на прибыль. Платежи за пользование природными ресурсами. Государственная пошлина. Региональные налоги. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Местные налоги. Земельный налог. Имущественные налоги с физических лиц. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	ОК-3 ПК-13;ПК-14
8	Делопроизводство	Документы и правила их оформления. Документ и системы документации. Требования к составлению и оформлению управленческой документации. Организационные документы. Распорядительные документы. Справочно-информационые документы. Деловые и коммерческие письма: классификация, структура, стиль. Документы по личному составу. Организация работы с документами. Систематизация документов и	ОК – 3; ОК – 8

		обеспечение их сохранности. Организации документооборота. Регистрация и контроль исполнения документов. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Номенклатура дел. Формирование дел и их хранение. ПЭВМ на службе документационного обеспечения деятельности организации. Современные способы и техники создания документов и организации документооборота.	
9	Маркетинг	Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Комплексное исследование товарного рынка. Сегментация рынка. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Разработка ценовой политики. Разработка сбытовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Организация деятельности маркетинговой службы	ПК-2;ПК-8;ПК-9 ПК-11;ПК-21;ПК-23
10	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли	Нормирование труда в условиях рыночных отношений. Производственный процесс и его структура. Нормы труда и их использование в экономической работе предприятия. Оптимизация норм труда. Рабочее время. Классификация затрат рабочего времени. Хронометраж рабочего времени. Фотография рабочего времени. Нормативы по труду. Методика нормирования в различных производственных процессах. Нормирование работ по обслуживанию производства и управлению им. Общая характеристика системы управления нормированием труда. Учет и анализ качества норм труда .	ОК-3;ОК-4 ПК-1;ПК-4;ПК-20
11	Экономическая оценка инвестиций	Роль инвестиций в развитии производства. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный проект как объект экономической оценки. Сущность и содержание работы с инвестиционным проектом. Основные теоретические положения по оценке экономической эффективности инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов. Стоимость капитала. Составляющие капитала и их цена. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов. Управление инвестиционными рисками. Финансирование инвестиционных проектов. Источники и методы финансирования инвестиционной	ПК-5;ПК- 14 ПК-16;ПК-17

		деятельности.	
12	Экономический анализ	Содержание анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа: их классификация и характеристика. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа. Информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Анализ финансового состояния. Анализ финансово-экономических результатов. Анализ производственных результатов. Анализ результатов технического развития. Анализ результатов социального развития. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Оценка комплексной эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового.	ПК-20
13	Менеджмент	Теоретические проблемы. Сущность, функции, принципы. Субъекты менеджмента. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в новых экономических структурах. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Планирование и управление предпринимательской деятельностью. Предпринимательские договоры. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских структур. Свободные экономические зоны. Совместное и международное предпринимательство. Предпринимательство в Кузбассе.	ПК-18; ПК-22
14	Трудовое законодательство	Теория государства и права. Конституционное право. Административное право. Судебная система и правоохранительные органы. Гражданское право. Наследственное право. Семейное право. Трудовое право. Бюджетное право и бюджетный процесс. Правовое регулирование отношений в области банковской деятельности. Экологическое право.	ОК-3

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекции и практические занятия проводятся как в учебных аудиториях, аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	***Вид занятий***	***Наименование оборудования, программного обеспечений***
Мультимедийная аудитория	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска.
Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет

3.2 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

Программой дисциплины предусмотрены такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В ходе изучения курсов слушатели получают задания для выполнения самостоятельной работы в форме источников для конспектирования, вопросов контрольных работ, тем докладов.

Проведение большинства лекционных и практических занятий предусматривает использование мультимедийного сопровождения.

В учебном процессе предусмотрено применение активных методов обучения и интерактивных технологий.

В лекциях и практических занятиях с использованием компьютерных презентаций реализуется принцип наглядности. Подготовка данного занятия преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Проведение занятия сопровождается развернутым комментированием преподавателем подготовленных наглядных материалов. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

На лекциях и практических занятиях используется:

- мозговой штурм – специализированный метод групповой работы, направленный на генерацию новых идей, стимулирующих творческое мышление каждого участника;

- анализ проблемных ситуаций (case-study) – метод обучения, способствующий умению принятия решений, его целью является научить слушателей анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать программы действий;

- групповая дискуссия используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса путем разрядки межличностной напряженности; определениям мотивации участия и побуждения каждого присутствующего к детальному выражению мыслей; возрождения ассоциаций, ранее скрытых в подсознании человека; стимуляции участников; оказание помощи в высказывании того, что участники не могут сформулировать в обычной обстановке; корректировки самооценки участников и содействия росту их самосознания;

- эссе - средство, позволяющее оценить умение слушателя письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат - самостоятельная научно- исследовательская работа слушателей, направленная на развитие аналитических способностей. Написание реферата количественно

и качественно обогащает знания слушателей по выбранной теме, помогает им логично, грамотно обобщить и изложить в письменном виде собранный материал, а затем умело, аргументировано публично устно защитить его перед своими одногруппникамии на семинарском занятии или на научной конференции и, таким образом, приобрести методологический опыт публичной защиты научных исследований.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носить проблемно- поисковый характер.

Дидактический тест. Дидактический тест – специально организованный набор заданий, позволяющий осуществить все наиболее важные функции процесса обучения: организующую, обучающую, развивающую. Более того, тестовый контроль имеет значительные преимущества перед другими технологиями обучения. Во- первых, он обеспечивает проверку знаний большого количества слушателей одновременно, во-вторых, создает равные условия для всех тестируемых, в-третьих, занимает незначительное количество времени преподавателя и слушателей и, наконец, обеспечивает возможность контроля, как качества усвоения знаний, так и процесса формирования умений и навыков, использования их на практике.

3.3 Квалификация кадров

Реализация образовательной программы дополнительной профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Список литературы

1. Агапова, Татьяна Анатольевна. Макроэкономика [Текст] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ;

Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподготовки и повышения квалификации преподавателей социальных и гуманитарных наук . - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Синергия, 2013. - 559 с.

2. Антипина, Ольга Николаевна. Макроэкономика [Текст] : учебник / О. Н. Антипина, Н. А.

Миклашевская, А. А. Никифоров. - Москва : Дело и Сервис, 2012. - 489 с.

3. Борисов, Евгений Филиппович. Экономическая теория [Текст] : учебник / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд.,

перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010. - 535 с.

4. Экономическая теория [Текст] : учебник / [В. Д. Камаев и др.]; под ред. В. Д. Камаева. - 13-е изд.,

перераб. и доп. - М. : Владос, 2010. - 591 с.

5. Кириченко, Евгений Александрович. Экономическая теория (микроэкономика) [Текст] : опорный конспект лекций : учеб. пособие / Е. А. Кириченко, В. А. Шабашев. - Кемерово : [б. и.], 2010. - 383 с.

6. Дзарасов С. Российские реформы и экономическая теория // Вопросы экономики. – 2002. - № 7.

7. Экономическая теория [Текст] : учебник / [В. Д. Камаев и др.] ; под ред. В. Д. Камаева, 2010. - 591 с.

8. Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень: учеб. пособие / С.Н. Ивашковский.

– М., 2008. – 438 с.

9. Кириченко, Евгений Александрович. Экономическая теория (микроэкономика)

.опорный конспект лекций :
учеб. пособие, 2010
10. Любецкий В.В., Новикова Е.В., Фонина Т.Б. Экономическая теория: Методические материалы. - М.:
МИЭМП, 2009. - 100 с. http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/LyubetzkijNovikovaFonina_-_EkonomicheskayaTeoriya_-_MM_-_2009_100_PDF.zip
11. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М., Нижегородов Е.В. Микроэкономика: введение в экономический
анализ: Учебное пособие. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2010. - 80 с. http://www.gaudeamus.omskcity.com/lib-pdf/econom/GerasimovKonovalovaNezshegorodov_-_MikroEkonomika_-_VvedenieVEkonomicheskijAnaliz_-_UP_-_2010_80_PDF.zip
12. Корнаи Я. Системная парадигма // Вопросы экономики. – 2002. - № .2.
13. Маршалл А. Принципы экономической науки // Хрестоматия по экономической теории. – М., 1977.
14. Певзнер Я. Мировая экономическая наука против маркистской ортодоксии // Вопросы экономики. –
2002. - № 4.
15. Уистьян И. Л. Эрхард – моя работа – политэкономия // Экономист. – 2002. - №
16. Кларк Д. Распределение богатства.
17. Рынки факторов производства. Т. 3 / Под ред. В. М. Гальперина – СПб., 1999.
18. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Классика экономической мысли – М.,
2001.
19. Попадюк Н. Частная ли частная собственность в России? (вероятные сценарии развития бизнеса) //
20.Макконнелл КК., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. - М.,1997
21.Мэнкью Г. Принципы экономикс. Учебник-Сиб.: “Питер”,1999
22.Мючиелли Ж.-Л. Международные отношения. М.,изд.гр. “ССАТ”,1995
23.На пороге 21 века. Доклад о мировом развитии 1999/2000г.-М.: “Весь мир”,2000
24.Портер М. Международная конкуренция. - М.:1993
25.Сергеев Е.Ю. Международные экономические отношения. Учебник-М.: “Маркетинг”,2000
26.Спиридонов И.А. Мировая экономика. - М.: “ИНТРА-М” ,2000
27.Толкачев С.А. Международная экономика. - М.: “Спутник”,2000
28.Фомичев В.И. Международная торговля. Учебник. _ М.,1998
29.Экономика. Учебник/Под ред. доц. А. С. Булатова. - М.:Изд-во БЕК,1998
30.Экономика внешних связей России. Учебник. М.:Изд-во БЕК,1995

3.3. Организационно-педагогические условия реализации программы

В рамках организационно-педагогических условий реализации программа обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, а также специалистами-практиками имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 5 последних лет.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Оценка успеваемости слушателей по дисциплинам осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формированием умений, навыков и компетенций. Формами текущего контроля являются опросы, собеседования, решение практически ситуационных задач в рамках лекционных и практически занятий.

Промежуточный контроль – это вид контроля, предусмотренный учебным планом, который проводится в форме зачетов по учебным дисциплинам.

Компетенции по дисциплине формируются последовательно в ходе проведения теоретических и практических (семинарских) занятий. Для контроля знаний обучающихся разработаны типовые вопросы, выносимые на зачет. В рамках типовых вопросов, как правило, по каждой дисциплине разработаны тестовые задания, целью проведения которых является проверка знаний. Для контроля практического опыта «уметь и владеть» применяются практические типовые задачи. Типовые вопросы и типовые задачи, а также критерии их оценивания содержатся в рабочих программах дисциплин программы профессиональной переподготовки.

По учебным дисциплинам установлены следующие универсальные критерии оценки знаний (умений и владения) слушателей:

в форме зачета:

- отметка ***«зачтено»*** ставится слушателю**,** если он обнаруживает полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу по курсу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной в программе, без затруднений излагает материал в устной речи, владеет специальной терминологией;

- отметка ***«не зачтено»*** ставится, если студент обнаружил пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, затрудняется в устном изложении материала, не владеет специальной (по данной дисциплине) и плохо владеет общенаучной терминологией.

Допускается по усмотрению преподавателей с учетом специфики дисциплины установление самостоятельных критериев и шкалы оценивая, которые в обязательном порядке отражаются в рабочих программах дисциплин.

Для оценки качества подготовки слушателей созданы фонды оценочных средств по всем дисциплинам программы профессиональной переподготовки, включающие:

- тестовые задания (на проверку знаний);
- практические задачи (на проверку умений и владения)
- критерии и шкалу оценивания.

4.2 Итоговая аттестация

Целью итоговой аттестации является оценка сформированности компетенций Итоговая аттестация (далее – ИА) направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки обучающихся требованиям. Итоговая аттестация слушателей состоит из междисциплинарного экзамена.

Целью ИА является установление уровня подготовки обучающихся и установление уровня их готовности к выполнению профессиональных задач.

Критерии оценки ответов слушателей на экзамене:

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой ПП.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность.
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, общая эрудиция).
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

«Отлично» ставится слушателю, проявившему высокий уровень сформированности компетенций, владеющему всеми видами знаний – фактами, понятиями, закономерностями, теориями, методологическими и оценочными знаниями. В ответе слушателя проявляется: во-первых, знание основных теоретических положений педагогики высшей школы; во-вторых, самостоятельность суждений и личных оценок; в-третьих, умение аргументировать свои суждения. Как правило, оценка «отлично» выставляется слушателям, показавшим взаимосвязь основных понятий дисциплины с профессиональной деятельностью, проявившим творческие способности в понимании (посредством приведения примеров).

При анализе ситуаций проявляется умение подходить с позиций «общего», видеть в конкретных ситуациях ведущие характеристики; слушатель владеет логикой – прежде всего, анализирует (излагает) сущностные характеристики процессов развития, воспитания и обучения, а затем - вариативность и особенности их проявления, зависящие от уровня высшего образования, конкретных ситуаций и особенностей личности.

«Хорошо» - знания этих слушателей, как составляющая компетенций, характеризуется такими качествами, как «полнота», «глубина», «системность», но они испытывают затруднения проявлять знание в обобщённой и конкретной форме, в свёрнутой и развёрнутой формах, не в полной мере владеют и «систематичностью» знаний, т.е. при изменении проблемы или формулировки вопроса они не могут выстроить известные им знания под новым углом зрения.

Для этой категории слушателей характерно: отсутствие самостоятельности суждений; на высоком уровне проявляется умение воспроизводить известные им по литературе знания и опыт; неумение обосновывать высказываемые им суждения. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер

«Удовлетворительно» - знания характеризуются сформированностью только одного качества «полнота», причём, слушатель ориентируется только на те знания, которые изложены в учебнике. В ответе преобладают знания, в основном, фактического (эмпирического) уровня, отдельных терминов и понятий. Несформированность ряда компетенций, «глубины» и «системности» не позволяет им осмыслить закономерности процессов развития, воспитания и обучения личности студента, педагогические теории излагаются вне связи её составляющих знаний.

Для этой категории слушателей при ответе характерен «ситуативный» характер мышления. Они испытывают затруднения при изложении проблемы «общего» и «конкретного». Ими не усвоены ведущие характеристики процессов развития, воспитания и обучения, ответ построен на основе описания конкретных ситуаций, они не видят возможностей проявления общих характеристик при анализе конкретных ситуаций. Имеются затруднения с выводами.

«Неудовлетворительно» - компетенции не сформированы, слушатели при ответе подходят к анализу процессов развития, воспитания и обучения с бытовых позиций. Можно считать, что изучение всех курсов ППП, в том числе и «Педагогики высшей школы» не привнесло ничего нового в профессиональное развитие личности слушателя как будущего преподавателя высшей школы.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Валовой национальный (внутренний) продукт. Методы определения ВНП (ВВП). Конечная и
промежуточная продукция.
2. Кругооборот доходов и продуктов. «Утечки» и «вливания» в модели кругооборота.
3. ВНП и общественное благосостояние: ЧНП, НД, номинальный и реальный ВНП (ВВП).
4. Потенциальный и фактический ВНП (ВВП). Спросоогоаниченная и ресурсоограниченная
экономики.

5. Полная занятость, естественный уровень безработицы (ЕУБ, NAIRU). Закон Оукена.
6. Модель креста Кейнса. Инфляционный и дефляционный разрывы.
7. Основные модели макроэкономического равновесия.
8. Доход, потребление и сбережение. «Парадокс бережливости». Предельная склонность к потреблению (MPC) и сбережению (MPS). Необходимость воздействия на инвестиционный процесс через управление уровнями потребления и сбережения.
9. Принципы мультипликации в экономике. Мультипликатор Кейнса и мультипликатор расходов.
10. Экономический рост как основа социально-экономического развития. Содержание и показатели
экономического роста.
11. Модель экономического роста Р. Солоу. «Золотое правило» накопления капитала. Модель
экономического роста Харрода – Домара.
12. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный (частичный и всеобщий).
Инновационный и мобилизационный типы экономического роста.
13. Цикличность экономического развития как характеристика неравновесного состояния экономики.
Виды циклов. Основные фазы промышленного цикла.
14. Экономический спад как основа для установления долгосрочного равновесия. Классическая и
современная характеристика спада. Изменения в про- и контрциклических показателях.
15. Антициклическое регулирование экономики. Политика рестрикции и экспансии.
16. Экономически активное и экономически пассивное население. Статус безработного. Связь
безработицы и уровня занятости в теневой экономике.
17. Виды безработицы, их уровень и продолжительность. Факторы, определяющие ЕУБ (NAIRU).
18. Понятие жесткости заработной платы. Современные модели, характеризующие рынок труда на
макроуровне. Их значение для выработки соответствующего направления экономической политики государства.
19. Понятие и сущность инфляции. Разновидность ее темпов.
20. Характеристика содержательной стороны инфляции спроса и инфляции издержек.
21. Механизм развертывания инфляции. Инфляционные ожидания. Спираль «издержки – цены».
22. Кривая Филипса в SR и LR. Стагфляция.
23. Сущность и функции денег. Виды денег.
24. Кредит: сущность и виды. Современные платежные средства: вексель, чек, банкнота. Кредитная и
расчетная карточки.
25. Демонетизация золота институциональная система обеспечения денег.
26. Понятие ликвидности. Денежная масса и ее основные компоненты. Квазиденьги.
27. Финансовые посредники. Двухуровневая банковская система. Функции ЦБ и коммерческого банка.
Модели финансовой системы рыночной экономики.
28. Капитал банка. Баланс банка. Основные банковские операции. Ресурсы банка.
29. Механизм депозитно-ссудной эмиссии. Денежная база (MB). Банковский мультипликатор и
денежный мультипликатор.
30. Контроль за объемом денежной массы. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Инструменты

денежно-кредитной политики и характеристика каждого из них.

31. Денежный рынок. Спрос на деньги. Деньги для сделок и деньги для роста активов. Характеристика

модели предпочтения ликвидности (кейнсианский подход). Модель Баумоля-Тобина.

32. Рынок капиталов и финансовые активы. Свойства финансовых активов, их рыночный курс.
33. Модель IS – LM. Выбор инструментов экономической политики через анализ соотношения рынка

денег и товаров

34. Финансовые отношения. Финансовая система и финансовая политика. Сущность и роль государственных финансов.
35. Бюджетная система и ее типы. Сущность и функции госбюджета. Консолидированный бюджет.
36. Налоги: сущность, виды. Налоговая политика и налоговая система. Регрессивность косвенных

налогов. Кривая Лаффера.

37. Содержание и методы фискальной политики. Типы фискальной политики. Цели фискальной

политики.

38. Концепции бюджета. Понятие дефицита и профицита госбюджета. Причины возникновения

дефицита ГБ. Методы покрытия дефицита. «Эффект вытеснения».

39. Экономическая политика государства: сущность, значение, цели и инструменты. Виды государственной экономической политики в условиях стагфляции (кейнсианский и неоклассический подходы). Активная и пассивная ЭПГ. Действия по правилам и действия по обстоятельствам. Проблема временных лагов. Влияние политического бизнес-цикла на выбор целей ЭПГ.
40. Социальная политика государства. Доходы и уровень жизни. Кривая Лоренца, индекс Джини.